

# kennis delen **in de** **easycratie**

Traditionele top down bedrijven hebben hun beste tijd gehad, aldus Martijn Aslander, mede-auteur van het boek *Easycratie*. Organisaties doen er goed aan ook het digitale talent in hun 'onderlaag' op te sporen. 'Misschien weet de receptioniste wel alles van Twitter.'

TEKST ELLA MAE WESTER FOTOGRAFIE PETRA VAN VLIET

**D**eze zomer verscheen het boek *Easycratie* van Martijn Aslander en Erwin Witteveen. 'Bijna elk probleem in de huidige samenleving is in de kern een bureaucratisch probleem. Genoeg mensen kennen de oplossing al, maar de uitvoering wordt belemmerd door een verstikkend web van bureaucratie,' schrijven de auteurs. Gelukkig zijn er nieuwe mogelijkheden om (samen) te werken en te organiseren – verbanden die dwars door bestaande organisatiestructuren heen gaan. 'Easycratie' is de term die Aslander en Witteveen hiervoor bedachten.

#### **Onze huidige manier van werken voldoet niet meer, schrijf je.**

Aslander: 'We maken onvoldoende gebruik van alle technologie. Zo werkt negentig procent van de kenniswerkers met sterk verouderde technologie die ook nog eens veel te duur is. De gemiddelde zeventienjarige scholier heeft krachtiger tools op zijn zolderkamer,

die elke maand krachtiger worden én gratis zijn. Bovendien gaan we ervan uit dat werk iets is wat je in je eentje moet doen. Terwijl je veel dingen op een slimmere manier met z'n allen kunt doen.'

#### **In organisaties wordt toch juist heel veel samengewerkt?**

##### **We vergaderen ons suf.**

'Ik heb het vooral over de miljoenen kenniswerkers die dagelijks vier of vijf uur achter de computer zitten. Ze werken met hun hoofd – kenniswerkers verzamelen kennis, jongleren met gegevens, nemen beslissingen en gooien die vervolgens een ander kanaal in. Maar dat kan slimmer, sneller, beter en goedkoper. En het mooie is: je kunt zo iets vrijwel altijd binnen een organisatie oplossen. Maar dan moeten de bestaande ideeën over werk wél worden herzien. Om maar eens iets te noemen: Twitter wordt in vrijwel geen enkel bedrijf gebruikt als middel waarmee je snel hulp kunt inschakelen. Zonde. Want opleiding, IQ, ervaring, status, sekse en etniciteit worden minder relevant als je ►





### Thuiswerkers: meer flexibiliteit

- ook buiten kantooruren inzetbaar
- meer spreiding van uren: bijv. 24 uur over 7 dagen
- sneller op en af te schakelen

### Thuiswerkers: lagere kosten

- productiever dan gewone uitzendkrachten
- minder ziekteverzuim en lager verloop
- lagere overhead door beperking van werkplekken

[www.moneypenny.nl](http://www.moneypenny.nl)

Marianne Sturman, Directeur van Moneypenny

## Al 10 jaar uitzender van hoogopgeleide en ervaren thuiswerkers



### Kennismakingsaanbod:

Een thuiswerker van Moneypenny 1 maand gratis

Scan deze code met je smartphone en maak kennis met de thuiswerkers van Moneypenny. Of ga naar [www.moneypenny.nl/thuiswerkers/](http://www.moneypenny.nl/thuiswerkers/)

Uitzenden & Uitbesteden | Klantcontact oplossingen | Implementatie & Advies

## Vitale en betrokken medewerkers!

Hou dat vast... met WellVit

Dat vitale en energieke medewerkers een gunstig effect hebben op je bedrijfsresultaat, hoeven we je uiteraard niet te vertellen. Maar hoe hou je je medewerkers vitaal? Laat WellVit je van dienst zijn!



WellVit biedt een volledig landelijk dekkend pakket, ondersteund door een structureel budget of actiematige vouchers en:

1. draagt bij aan een optimaal rendement van het nieuwe werken;
2. heeft een meetbaar gunstig effect op verzuim en productiviteit;
3. is dé manier om je als werkgever te onderscheiden en medewerkers aan je te binden;
4. zorgt voor externe verwerking en beheer, waardoor je geld en tijd bespaart.

Zie [www.wellvit.nl/hnw](http://www.wellvit.nl/hnw) of neem contact op via [info@wellvit.nl](mailto:info@wellvit.nl), tel. 0299 40 63 24.



goed gebruik maakt van social media. Iemand met weinig verstand van zaken heeft altijd wel iemand in zijn netwerk die dat wel heeft. En zo heeft hij toch veel waarde voor een organisatie. Verder is het geen goed idee om alles alleen te doen. Kijk maar eens naar When Ideas Have Sex op [www.ted.com](http://www.ted.com). Mensen die het snelst in staat zijn om kennis te delen, om de gaafste nieuwe ideeën te bedenken en om die goed te communiceren met anderen, zijn in onze samenleving het meeste waard.'

### Welke mensen zijn dat dan?

'Degenen die weten hoe ze met het web kunnen omgaan. Neem de tophonderd van vraagstukken bij de overheid. De kans is groot dat voor eenderde van die vragen ergens op de wereld al een oplossing is bedacht. Het is zelfs waarschijnlijk dat iemand daar al een instructiefilmpje over op YouTube heeft gezet. Je hoeft je mensen dus helemaal niet naar dure cursussen te sturen. Overal zijn wel medewerkers met geweldige digitale vaardigheden, en mensen die alles weten over Twitter. Het is bizar dat hun kennis niet wordt benut. Vraag ze om die kennis te delen met collega's – dat kost niets. En laat ze alsjeblieft geen dikke handboeken schrijven die toch niemand leest.'

### Wat moeten organisaties volgens jou veranderen?

'Laat ze als de donder de kennismakers in hun bedrijf met de meeste digitale vaardigheden opsporen. Dat kan trouwens zomaar de receptioniste van het bedrijf zijn. Die weet misschien wel meer over mail of Twitter dan de directeur, bijvoorbeeld omdat ze er meer tijd voor heeft. Het erge is dat in de onderlaag van een organisatie veel waardevolle kennis is die nauwelijks wordt gebruikt. En in de bovenste laag zijn ze niet gewend om te luisteren naar wat er onder in een organisatie wordt gezegd.'

### Je komt steeds terug op de rol van social media, en dan vooral van Twitter.

'Op Twitter verplaatst kennis en informatie zich razendsnel. Het is een krachtig middel. In drie jaar tijd is een honderd jaar oude muziekindustrie door tools als Napster om zeep geholpen, maar met social media kunnen dat soort veranderingen nog veel sneller gaan. Binnen een paar minuten deelt iemand een idee met de hele wereld. En via Twitter krijg je door *crowdsourcing* snel antwoord op korte vragen. Als je een vertaler Japans-Engels zoekt die per direct beschikbaar is, ben je normaal gesproken wel even bezig. Maar met Twitter krijg je er hoogstwaarschijnlijk binnen een halfuur een paar aangeboden. Twitter is het ultieme platform voor wat ik "zwermtelligentie" noem: de collectieve intelligentie van een groep mensen. Een bedrijf dat daar geen gebruik van maakt, mist dus al die kennis en mogelijkheden.'

### Veel grote bedrijven omarmen Het Nieuwe Werken. Is er een link met de easycratie?

'De meeste organisaties die aan Het Nieuwe Werken doen, verstaan daar alleen onder dat je thuis kunt werken. Als het niet verder gaat dan



Lof geeft 5 exemplaren weg! Ga naar [www.lofonline.nl/aanbieding](http://www.lofonline.nl/aanbieding).

dat, ben ik bang dat ze er weinig aan hebben. Tijdens een lezing vraag ik wel eens wanneer mensen op hun best zijn. Eenderde van de zaal antwoordt steevast dat dat 's avonds is. Ze zitten dus 's ochtends half wakker op hun werk, alleen maar omdat dat ooit zo is afgesproken. En 's avonds, op het moment dat ze het best functioneren, staan ze in de file. Sterker nog: zij veroorzaken de file.'

### Je stelt vraagtekens bij het ruilen van tijd voor geld zoals we dat gewend zijn in onze economie.

'Wat voor zin heeft het om geld te krijgen waarmee ik spullen kan kopen die ik ook direct voor een dienst kan krijgen? Als ik iets voor een uitgever doe, krijg ik liever boeken. Dat is voor die uitgever goedkoop en voor mij waardevol. De KLM kan mij blij maken als er een ticket over is. Ik doe aan waardebeoordeling achteraf – iemand bepaalt zelf wat hij mijn bijdrage waard vindt. Een bijkomend voordeel is dat ik daardoor geen offertes of voortgangsrapportages hoeft te schrijven. Op deze manier werk je op een gelijkwaardiger niveau én kun je je als professional richten op dat waar je goed in bent. En daar draait het om in de easycratie.' ■

Martijn wie?

Martijn Aslander is schrijver, spreker, netwerker en oprichter van Lifehacking.nl. Lifehacking is een manier om slimmer te werken en te leven. Op de site schrijven verschillende auteurs over kennismangement, persoonlijke ontwikkeling, timemanagement en web 2.0. Lifehacking organiseert daarnaast lezingen en workshops.

• [lifehacking.nl](http://lifehacking.nl) • [martijnaslander.nl](http://martijnaslander.nl)

Het boek *Easycratie* is gratis te downloaden op [lifehacking.nl](http://lifehacking.nl)



### Dagboek van een effectieve combivrouw

21 april 2010	
21	woensdag
8:00	Kinderen naar school brengen reistijd
9:00	Presentatie produktlijn aan distributeur Frankrijk, Pierre D. (via idiligo) Presentatie produktlijn aan distributeur Spanje Analena (via idiligo)
10:00	Koffie met Monique en team

## Jouw zakelijke en communicatieve lifehack

Je communiceert dagelijks met jouw (potentiële) klanten, partners, (nieuwe) medewerkers en leveranciers. Met idiligo communiceer je op afstand, maar tegelijkertijd face-to-face en zeer professioneel.

idiligo verrijkt het telefoongesprek met live-beeld, online presentaties en het delen van documenten. Jouw gesprekspartner, waar ook ter wereld, communiceert zo heel laagdrempelig met jou via het internet. idiligo biedt dé innovatieve en verrassende oplossing voor effectief contact, waarmee je tevens oog heeft voor duurzaamheid: minder onderweg, beter voor het milieu.

Is jouw organisatie klaar om effectiever te communiceren en tijd te besparen? Kijk voor meer informatie op [www.idiligo.com](http://www.idiligo.com) of bel 023-3000 000.